



OFFRE UNIS ET RESPONSABLES

2 3 5 Ô



NATIONAL
GEOGRAPHIC



TV5MONDE france.tv

Offre valable du 6 avril au 3 mai 2020 inclus

france.tvpublicité

UNIS ET RESPONSABLES

LE CONCEPT

Dans ce contexte de crise sanitaire, plus que jamais **vos engagements** et **initiatives solidaires** prennent du sens.

Vous **prenez soin** de vos salariés, collaborateurs, aidants, soignants et des Français ; France Télévisions Publicité **s'engage avec vous** et vous permet de communiquer sur vos **actions et prises de paroles responsables**.

Vous bénéficierez de conditions commerciales exceptionnelles, autour d'une nouvelle offre : « **Unis et Responsables** » .

Cette nouvelle offre s'appuie sur la stratégie éditoriale du groupe France Télévisions qui mobilise ses antennes et dont les priorités sont : **l'information, l'éducation, le décryptage et le divertissement** pour tous les publics.

UNIS ET RESPONSABLES

DES CONTEXTES FÉDÉRATEURS ET PUISSANTS

information

décryptage

divertissement



4,5M

tlsp4+
(S12-S13)

+1,8M

tlsp4+
(S1-S11)

2,3M

tlsp4+
(S12-S13)

+800K

tlsp4+
(S1-S11)

2M

tlsp4+
(S12-S13)

+800K

tlsp4+
(S1-S11)

2,4M

tlsp4+
(S12-S13)

+700K

tlsp4+
(S1-S11)

1,8M

tlsp4+
(S12-S13)

+300K

tlsp4+
(S1-S11)

UNIS ET RESPONSABLES

PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE L'ECOSYSTÈME DE FRANCETV PUBLICITÉ

1 semaine
145 spots

55 spots **2.3.5.Ô**

90 spots 

45 GRP 25-59*

750K impressions **france.tv**
contexte actu/divertissement

2 semaines
305 spots

125 spots **2.3.5.Ô**

180 spots 

100 GRP 25-59*

1,1M impressions **france.tv**
contexte actu/divertissement

3 semaines
555 spots

195 spots **2.3.5.Ô**

360 spots 

155 GRP 25-59*

1,5M impressions **france.tv**
contexte actu/divertissement

En Option, le LAB peut adapter votre créa publicitaire avec un packshot de 5" de fin

UNIS ET RESPONSABLES

CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, aux annonceurs qui en ce contexte de crise, ont des prises de parole responsables et solidaires. La création publicitaire ou le storyboard du spot doit être validé en amont de la diffusion par France Télévisions Publicité. Cette offre sera exclusivement programmée par France Télévisions Publicité sur la période du 6 avril au 3 mai 2020 inclus.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions (France 2, France 3, France 5 et France ô), National Geographic, 13^{ème} rue, Warner TV & TV5 Monde.

Cette offre est valable uniquement pour tout budget supplémentaire par rapport au Chiffres d'affaires constaté et arrêté au 6 avril 2020, elle est non cumulable avec d'autres offres en cours.

Le budget de l'offre est calculé sur une base de spots de 20 secondes, le budget sera amené à être modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée supérieure à 20 secondes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes France 2, France 3, France 5, France ô, National Geographic, 13^{ème} rue et TV5 Monde. Pour tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire sur les écrans de la chaîne Warner TV, il est à préciser que les messages publicitaires envisagés en vue d'une diffusion sur cette chaîne devront être conformes à la réglementation OFCOM.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.