

#COVID19

c o m S O L I D A I R E
avec france•tv publicité

Face à la crise,
France Télévisions fait bloc
et mobilise ses antennes

france•tv

#comSOLIDAIRE
avec france•tvpublicité

Offre spéciale ENTREPRISES SOLIDAIRES

En cette période de crise sanitaire, France Télévisions Publicité et ses partenaires éditeurs mettent à disposition leurs écrans publicitaires et inventaires digitaux pour soutenir les initiatives Responsables.

Les entreprises qui ont décidé d'offrir gratuitement leurs services aux français dans ce contexte peuvent promouvoir leur action gracieusement dans un environnement puissant et de qualité.

1 semaine de campagne en TV et Digital à partir du mardi 24 mars et jusqu'au Dimanche 19 Avril.

En TV :
1 semaine de campagne
1 spot / jour / chaîne

En digital :
1 semaine de campagne
100 000 impressions

Editeurs TV participant à l'opération :



Editeurs Digitaux participant à l'opération :

france•tv radiofrance PLUSBELLELAVIE

Modalités :

Offre valable du 24/03 au 19/04 et réservée aux 5 premiers annonceurs par semaine.

Peuvent en bénéficier :

- les Fondations et les entreprises qui proposent directement aux particuliers des services habituellement payants et qu'elles souhaitent offrir temporairement de manière gratuite à l'exclusion des entreprises des secteurs Média, Télécommunications, Edition et distribution.

Format maximum de 30 secondes en TV & Digital.

Sous réserve de l'accord de l'éditeur et de la régie publicitaire.

SOYONS SOLIDAIRES !

avec france•tvpublicité

Informations disponibles sur **ADspace**
france•tvpublicité
et auprès de votre interlocuteur privilégié.

france•tvpublicité