



## Montez à bord, rigolades et good vibes assurées

Artistes, influenceurs et humoristes caribéens (DFA et Haïti) se dévoilent dans « Music Drive », une émission animée par Lionel Nidaud, un chauffeur pas comme les autres...  
Au programme : confidences, chants, chorégraphies improvisées mais surtout de la bonne humeur !

### Diffusion

- sur TRACE Caribbean tous les samedis à 12h
- sur TRACE Urban tous les samedis à 20h
- et en replay sur l'appli TRACE Play

### Visibilité annonceur (base 4 semaines)

- **sur TRACE FM, premier sur les hits**  
1 billboard avant et après chaque BA de l'émission TV (6 fois/jr pendant 29 jrs) → 348 BB  
+ 1 post FB et IG/jr
- **sur TRACE Urban et TRACE Caribbean**  
1 billboard après chaque BA de l'émission TV (6 fois/jr pendant 29 jrs) → 174 BB par chaîne  
+ 1 billboard avant et après l'émission → 8 BB par chaîne
- **sur TRACE Ayiti**  
1 billboard avant et après chaque BA de l'émission TV (4 fois/jr pendant 29 jrs) → 232 BB  
+ 1 post FB et IG/jr

### TRACE Caribbean :

- 794 200 abonnés FB
- 133 000 abonnés IG

### TRACE FM :

85 400 auditeurs/jour

### TRACE Urban :

22 800 tisp/jour