



MUSEUM TV

OFFRE ÉVÈNEMENT JANVIER-FÉVRIER 2021

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



Museum TV, la première chaîne dédiée à l'art.



une chaîne unique qui propose du **divertissement, de la découverte et des infos** pour tous ceux qui sont allés au moins une fois visiter une exposition (et qui ont aimé ça).

Les valeurs

curiosité	modernité
créativité	exclusivité

se divertir apprendre se cultiver s'informer



1000h
de programmes

250h
de productions
originales en 4K



Les grands maîtres de la peinture

Les grands maîtres de la peinture ont traversé le temps grâce à leurs toiles et témoigné de leur époque grâce à des œuvres qui ont fait leur renommée. Souvent mal compris de leurs semblables, voire accablés par la critique, ils ont été les créateurs de nouveaux courants artistiques qui ont révolutionné l'histoire de l'art et qui demeurent, aujourd'hui encore, des sujets d'études fascinants. Cette série revient sur le parcours de chacun de ces artistes d'exception comme Vincent Van Gogh, Léonard De Vinci, Monet, Michel-Ange ou encore Pissarro



Antiques roadshow

Depuis plus de 30 ans, Antiques Roadshow parcourt le Royaume-Uni et rencontre ses habitants et leurs trésors familiaux : bijoux, porcelaine, peintures, jouets, arts décoratifs...

Qu'ils soient transmis de génération en génération, découverts dans des greniers poussiéreux ou achetés lors de brocantes, tous vous livrent leurs meilleures techniques de dessin examinés et évalués par une équipe d'experts. Émission après émission, téléspectateurs et propriétaires sont pendus aux lèvres des experts, dans l'attente de leur verdict, afin de savoir si l'objet en question est un véritable trésor ou une bricole sans importance.



Sketchbook

Vous souhaitez apprendre à dessiner ? L'émission Sketchbook réunit Harry Boudchicha, professeur de peinture, Raphaël Federici, street artiste, Marine Goodmorning, illustratrice, et Luca Fiore, dessinateur d'animation. Ensemble, ils vous livrent leurs meilleures techniques de dessin autour de thématiques aussi diverses que variées comme le feu, le mouvement, le fusain, le nu, la transparence... Réveillez l'âme d'artiste qui sommeille en vous !

MUSEUM TV, LE PUBLIC LE PLUS FÉMININ DE L'UNIVERS DÉCOUVERTE



Hommes

31%

Femmes

69%



FORTE AFFINITÉ
sur les 50+
(ind.202)

1,4 M
de téléspectateurs par mois
(+40% vs 2019)

FRANCETV PUBLICITÉ **DOUBLE** VOTRE NOMBRE DE SPOTS EN COMMUNIQUANT SUR **MUSEUM TV**



1 SPOT
ACHETÉ

=



1 SPOT
OFFERT

VALIDITÉ DE L'OFFRE : DU 1^{ER} JANVIER AU 28 FÉVRIER 2021

OFFRE ÉVÉNEMENT MUSEUM TV

CONDITIONS COMMERCIALES

Date de fin de validité de l'offre : 28 février 2021.

Période de diffusion : du 1^{er} janvier au 28 février 2021 inclus.

Périmètre de diffusion : seule la chaîne Museum TV est concernée.

Cette offre concerne tous les annonceurs.

Cette offre n'est valable qu'à la vente unitaire.

La programmation est effectuée discrétionnairement par FTP sous réserve des disponibilités du planning.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente Publicité 2021 de France Télévisions Publicité accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.

Toute réservation d'espaces publicitaires réalisée dans le cadre de cette offre constitue un achat d'espaces ferme et définitif. Par dérogation aux dispositions relatives aux "modification, annulation des Ordres" des Conditions Générales de Vente Publicité l'annulation par l'annonceur auprès de France Télévisions Publicité d'une réservation faite dans le cadre de la présente offre entraînera la facturation intégrale des espaces réservés ainsi libérés et le cas échéant.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion.

La facturation sera effectuée par France Télévisions Publicité conformément aux Conditions Générales de Vente de Publicité 2021 disponibles sur le site <http://www.francetvpub.fr>.