

An aerial photograph of the Fort Boyard, a large, circular concrete structure in the middle of the sea. The fort is surrounded by water, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue, indicating a sunset or sunrise. The fort has several vertical pipes and a small structure on top. The text "sponSevent" is overlaid on the fort, and "Fort Boyard" and "2021" are written in large white letters in the center.

sponSevent

# Fort Boyard

2021

# Fort Boyard

programmation et synopsis

sponSOevent

• 2



11 primes  
samedi 21.00

Découvrez la nouvelle saison de Fort Boyard, un lieu mythique où est caché un trésor qui peut aider de nobles causes ! Guidés par Olivier Minne et aidés par différents personnages, les invités tentent de remporter le plus de gains pour des associations.

• 2



8 deuxièmes parties de soirée  
samedi 23.30

Une deuxième partie pour prolonger le prime ! Lors d'épreuves inédites, les candidats ont une nouvelle chance d'augmenter les gains pour leur association.

**MY HERO  
ACADEMIA**

lundi à vendredi 15.15

Dans un monde où 80 % de la population mondiale possède des super pouvoirs, n'importe qui peut devenir un héros, s'il le souhaite.

**YOUNG JUSTICE**

lundi à vendredi 20.05

Les coéquipiers des plus grands héros de la Ligue de justice d'Amérique se regroupent pour former leur propre équipe : la nouvelle ligue des justiciers.

TOONAMI

france•tv

L'intégralité des contenus de France Télévisions sur un seul et même espace dédié en direct, en avant-première ou en replay.

# Fort Boyard

chiffres clés

sponSOevent



**3M**

télespectateurs 4+

**28%**

part d'audience  
15-34

**130**

QRP

**136**

indice affinité  
FRDA+Enfant

digital



**7M**

visiteurs uniques  
par mois

**45M**

vidéos vues par  
mois sur 3 écrans



**2,8M**

télespectateurs 4+  
par mois

# Fort Boyard

## dispositif et tarif

sponSOevent



### Dispositif TV

298  
présences

• 2

Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque programme + un quota de 260 bande-annonces de 6"

TOONAMI

Billboards de 12" en pré et post-générique\*

co-partenariat | base offre totale



### Digital

france.tvdata

Reprise des Billboards TV sur les replays des émissions<sup>(1)</sup>

Index format : 0,47. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage. Les parrains 2020 ont une priorité d'achat jusqu'au 17/03/21 à 18h.

\*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait.

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en flâne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

france.tvpublicité

# Fort Boyard

performances offre totale

sponSOevent



## Dispositif TV

**396**

GRP FRDA 15-49

**806**

GRP Made in France

**72M**

contacts 25-49

**75%**

couverture 25-49



## Digital

france•tv

**1,6M**

impressions



Dispositif TV

+



Digital & Social

=

**336M**

contacts 15+