



#com  
SOLIDAIRE  
Perception des Français

Avril 2020



## Edito

En cette période de crise sanitaire, France Télévisions Publicité et ses partenaires éditeurs **mettent à disposition leurs écrans publicitaires et inventaires digitaux** pour soutenir les initiatives Responsables.

Cette offre est destinée aux **entreprises qui ont décidé d'offrir gratuitement leurs services aux français dans ce contexte.**

En partenariat avec Iligo, France Télévisions Publicité a souhaité mesurer la perception des Français sur ces communications et la légitimité de ce partenariat.

**92%** des Français estiment que les chaînes du service public sont les plus légitimes pour diffuser les communications solidaires.

# Fiche méthodologique



## Objectifs

Evaluer la perception des communications solidaires qui proposent la gratuité de leurs services durant cette période de confinement

## Méthodologie

Interrogation en ligne de 503 Français représentatifs de la population française âgée de 18 à 69 ans  
Interviews réalisées du 6 au 9 avril 2020

## Marques étudiées

- **Alan** : Service de santé qui propose pour soutenir les Français face à la pandémie un « programme coup de pouce », avec de nouveaux services pour ses clients et non-clients
- **Co-Illectif** : Plate-forme de mise en relation entre bénévoles et personnes ayant besoin d'aide pour leurs courses de première nécessité.
- **FNAC** : 1000 livres numériques mis en ligne gratuitement.
- **Fondation One O One** : Récolte de fonds pour financer la recherche, la formation du personnel soignant et l'accompagnement des patients en réanimation.
- **PedagoJ** : Plateforme de formations en ligne aux pédagogies innovantes et pour les troubles d'apprentissage

# LES SPOTS PUBLICITAIRES

FNAC



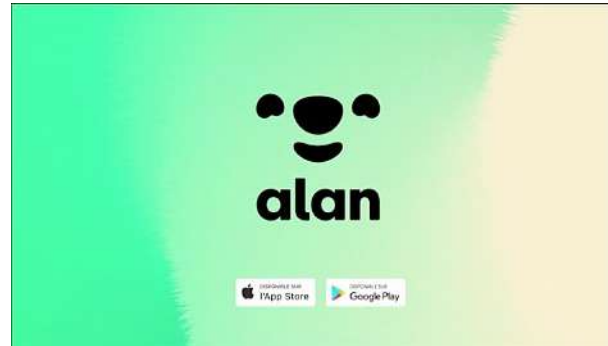
EBOOKS\*  
+ DE 1000 RÉFÉRENCES  
GRATUITES

FNAC.COM  
E-COMMERCEFRANCE

Aussi disponible sur l'application

\*Livres en format numérique

Alan



alan

DISPONIBLE SUR  
App Store

DISPONIBLE SUR  
Google Play

One O One



ONE IOI ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

AIDEZ LA RÉANIMATION  
À VOUS AIDER

WWW.ONE-O-ONE.EU

Co-Illectif.fr



Co-Illectif.fr

PedagoJ



PedagoJ

Révéons ensemble le potentiel de chaque enfant !

Formations en ligne

www.pedagoj.com

## PERCEPTION DES MESSAGES

DIGNE DE  
CONFIANCE

88%

CREDIBLE

89%

UTILE  
À LA SOCIETE

89%

## INCITATION

EN SAVOIR PLUS

57%

EN PARLER  
AUTOUR DE MOI

57%

## Une communication rassurante et crédible

UNE PERCEPTION TRES POSITIVE



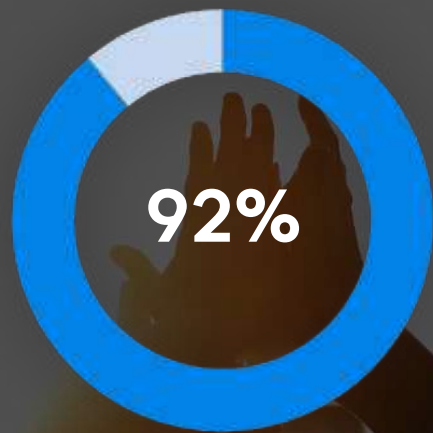
UN VRAI LIEN DE CONFIANCE



UNE INCITATION A SE RENSEIGNER  
ET A PARTAGER



DES RESULTATS PARTAGES PAR  
TOUTES LES TRANCHES D'AGES



92% des Français estiment que les chaînes du service public sont les plus légitimes pour diffuser les messages de solidarité

## Une adéquation entre messages solidaires et les chaînes du service public

- UN PLEBISCITE DES CHAINES DU SERVICE PUBLIC
- UN SENTIMENT PARTAGE PAR TOUS
- AVEC UNE FORTE PROPORTION DE COMPLETEMENT CONVAINCUS (60%)



## Pour en savoir plus

Votre contact habituel

ou

Contact Etudes :

Férielle RACHIDI

[ferielle.rachidi@francetvpub.fr](mailto:ferielle.rachidi@francetvpub.fr)