



#com
SOLIDAIRE
Perception des Français

Avril 2020



Edito

En cette période de crise sanitaire, France Télévisions Publicité et ses partenaires éditeurs **mettent à disposition leurs écrans publicitaires et inventaires digitaux** pour soutenir les initiatives Responsables.

Cette offre est destinée aux **entreprises qui ont décidé d'offrir gratuitement leurs services aux français dans ce contexte.**

En partenariat avec Iligo, France Télévisions Publicité a souhaité mesurer la perception des Français sur ces communications et la légitimité de ce partenariat.

92% des Français estiment que les chaînes du service public sont les plus légitimes pour diffuser les communications solidaires.

Fiche méthodologique



Objectifs

Evaluer la perception des communications solidaires qui proposent la gratuité de leurs services durant cette période de confinement

Méthodologie

Interrogation en ligne de 503 Français représentatifs de la population française âgée de 18 à 69 ans
Interviews réalisées du 6 au 9 avril 2020

Marques étudiées

- **Alan** : Service de santé qui propose pour soutenir les Français face à la pandémie un « programme coup de pouce », avec de nouveaux services pour ses clients et non-clients
- **Co-Illectif** : Plate-forme de mise en relation entre bénévoles et personnes ayant besoin d'aide pour leurs courses de première nécessité.
- **FNAC** : 1000 livres numériques mis en ligne gratuitement.
- **Fondation One O One** : Récolte de fonds pour financer la recherche, la formation du personnel soignant et l'accompagnement des patients en réanimation.
- **PedagoJ** : Plateforme de formations en ligne aux pédagogies innovantes et pour les troubles d'apprentissage

LES SPOTS PUBLICITAIRES

FNAC

EBOOKS*
+ DE 1000 RÉFÉRENCES
GRATUITES

FNAC.COM
E-COMMERCEFRANCE

*Livres en format numérique

Aussi disponible sur l'application

kobo
theo

The advertisement features a tablet displaying text, with the FNAC logo and promotional text. A small 'kobo theo' logo is in the bottom right corner.

Alan

alan

GET IT ON
App Store

GET IT ON
Google Play

The advertisement shows the 'alan' logo, a stylized face with two dots for eyes, centered on a green-to-yellow gradient background. Below the logo are the App Store and Google Play download buttons.

Co-Illectif.fr

Co-Illectif.fr

The advertisement features the 'Co-Illectif.fr' logo, which consists of a globe made of blue puzzle pieces, centered on a solid blue background.

One O One

ONE IOI ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

AIDEZ LA RÉANIMATION
À VOUS AIDER

WWW.ONE-O-ONE.EU

The advertisement has a white background with teal text. The main title 'ONE IOI ONE' is in large, bold letters. Below it is the tagline 'LA RÉANIMATION EST UN ENJEU'. The call to action 'AIDEZ LA RÉANIMATION À VOUS AIDER' is in a smaller font, followed by the website 'WWW.ONE-O-ONE.EU'.

PedagoJ

PedagoJ

Révéons ensemble le potentiel de chaque enfant !

Formations en ligne

www.pedagoj.com

The advertisement features the 'PedagoJ' logo in teal, with a stylized graphic of two human profiles facing each other with gears between their heads. Below the logo is the text 'Révéons ensemble le potentiel de chaque enfant !', 'Formations en ligne', and the website 'www.pedagoj.com'.

PERCEPTION DES MESSAGES

DIGNE DE
CONFIANCE

88%

CREDIBLE

89%

UTILE
À LA SOCIETE

89%

INCITATION

EN SAVOIR PLUS

57%

EN PARLER
AUTOUR DE MOI

57%

Une communication rassurante et crédible

UNE PERCEPTION TRES POSITIVE



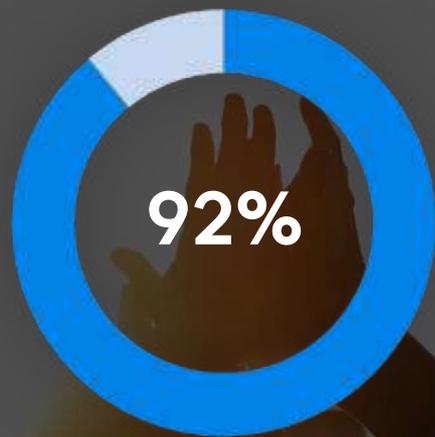
UN VRAI LIEN DE CONFIANCE



UNE INCITATION A SE RENSEIGNER
ET A PARTAGER



DES RESULTATS PARTAGES PAR
TOUTES LES TRANCHES D'AGES



92% des Français estiment que les chaînes du service public sont les plus légitimes pour diffuser les messages de solidarité

Une adéquation entre messages solidaires et les chaînes du service public

- UN PLEBISCITE DES CHAINES DU SERVICE PUBLIC
- UN SENTIMENT PARTAGE PAR TOUS
- AVEC UNE FORTE PROPORTION DE COMPLETEMENT CONVAINCUS (60%)



Pour en savoir plus

Votre contact habituel

ou

Contact Etudes :

Férielle RACHIDI

ferielle.rachidi@francetvpub.fr