

FRANCE TV PUBLICITÉ

Avril 2020



**Existe-t-il une exception française en
matière de perception de la RSE ?**



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. **La pub aussi.**

● Démarche méthodologique

Un Observatoire international en partenariat avec le Crédoc



1 000 interviews par pays
2 vagues : Janvier 2020
Juillet 2020

Zoom sectoriels



Automobile



GMS



Banque
Assurance



- Que signifie la RSE pour les Français, les Suédois, les Américains ?
- Perception des enjeux de la responsabilité sociale des entreprises
- Quel impact a la crise sanitaire dans la perception de la RSE
- Zoom sectoriels

● Une France en retard, mais en forte évolution

Ce qui rassemble les pays

1. Un niveau de connaissance qui reste à améliorer
2. L'entreprise est considérée comme 1^{er} moteur d'amélioration avec une très forte progression en France liée à la crise sanitaire

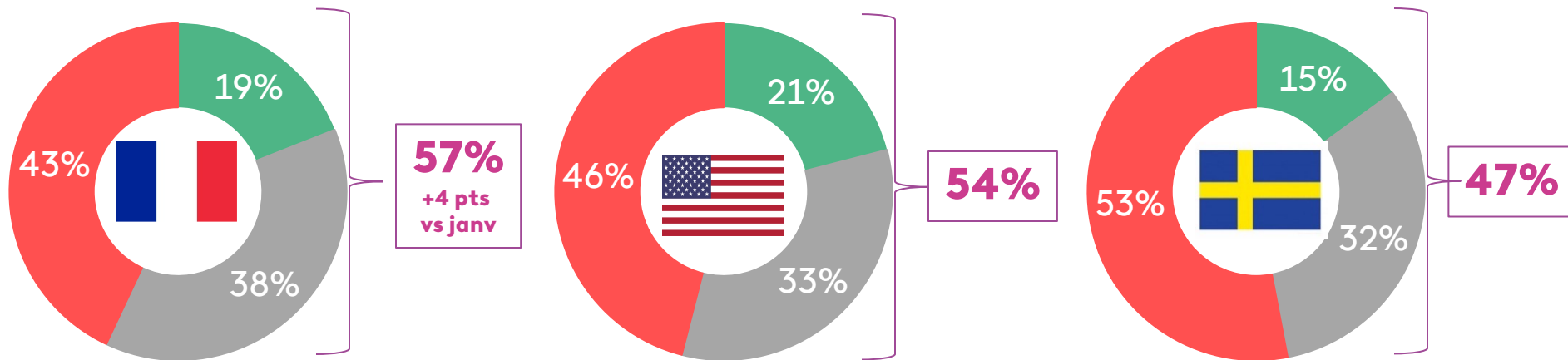
Ce qui les différencie

1. Des représentations différentes, le social en France, l'environnement en Suède et la responsabilité et l'éthique aux USA
2. Des Américains très positifs sur les actions des entreprises
3. Des Français très sceptiques sur la perception de l'avancement de la France en matière de RSE par rapport aux autres pays



● Notoriété de la RSE

Une notoriété en progression en France et un écart de 10 points avec la Suède



- Oui, et vous savez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne le savez pas précisément
- Non

Q : Avez-vous déjà entendu parler de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) ?

● Les représentations de la RSE

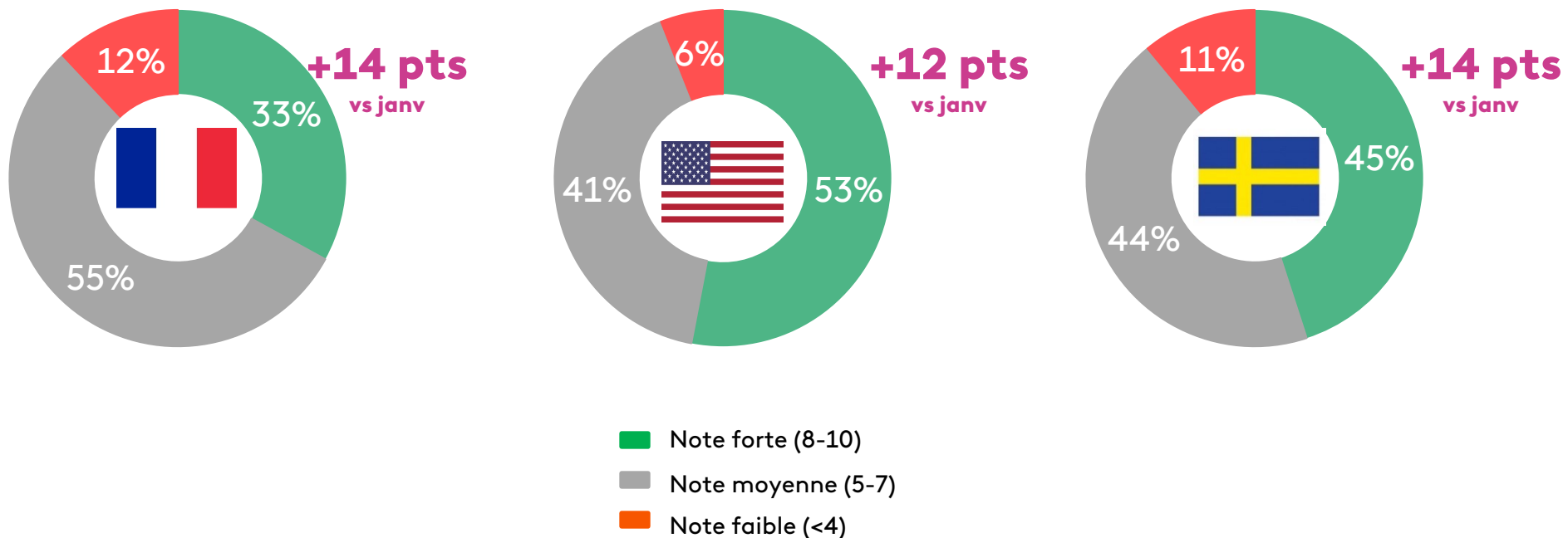
Le social en France, la responsabilité et l'éthique aux USA, l'environnement pour la Suède



Q : Pour vous, la responsabilité sociale des entreprises, qu'est-ce que c'est ou qu'est-ce que cela pourrait être?

● Note attribuée à sa propre entreprise en matière de RSE

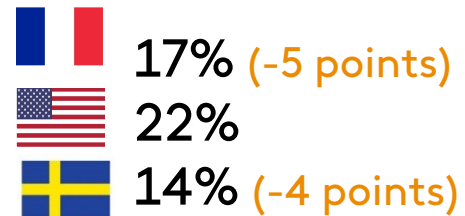
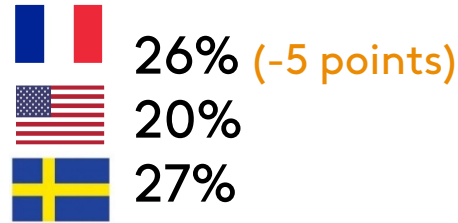
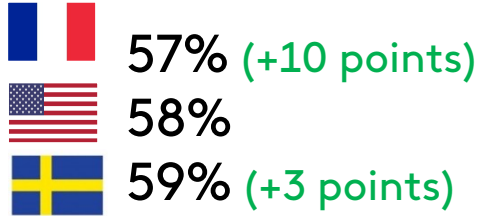
La France a la traîne, mais une forte augmentation dans chacun des pays en 6 mois



Q : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à votre entreprise en matière de RSE ? Base : Actifs

● Le moteur d'amélioration

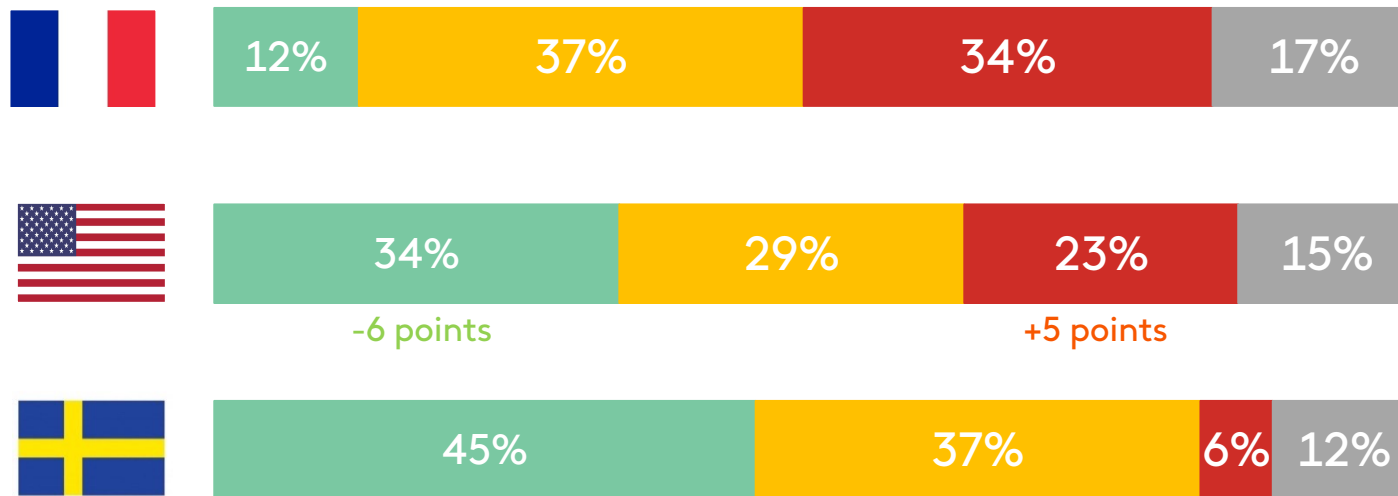
L'Entreprise, 1er moteur quelque soit le pays, avec une forte augmentation pour la France en 6 mois



Q : Selon vous, qui doit être moteur pour améliorer la Responsabilité Sociale des Entreprises ?

● Perception de l'avancement de la RSE par pays

Des Français pessimistes et dont l'opinion n'a pas changé depuis la crise sanitaire



Q : Selon vous, en matière d'entreprises ou de marques responsables, par rapport aux autres pays dans le monde, diriez-vous que la France est / la Suède est / les USA sont...?



FRANCE TV PUBLICITÉ

Prochaine édition mai 2021



**La RSE, une problématique
intergénérationnelle ?**



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. **La pub aussi.**