

*“ les
nouvelles aspirations
des enfants ”*



france•tvpublicité

**] OPEN [
] BREAK [**

DES ENFANTS HEUREUX...

...mais **un réel décalage**
entre ce que chacun perçoit et ressent

86%

des enfants
s'estiment
heureux

alors que...

78%

des parents
les pensent
heureux

66%

des enfants pensent
que leurs parents sont
heureux en ce moment

alors que...

77%

des parents
s'estiment
heureux



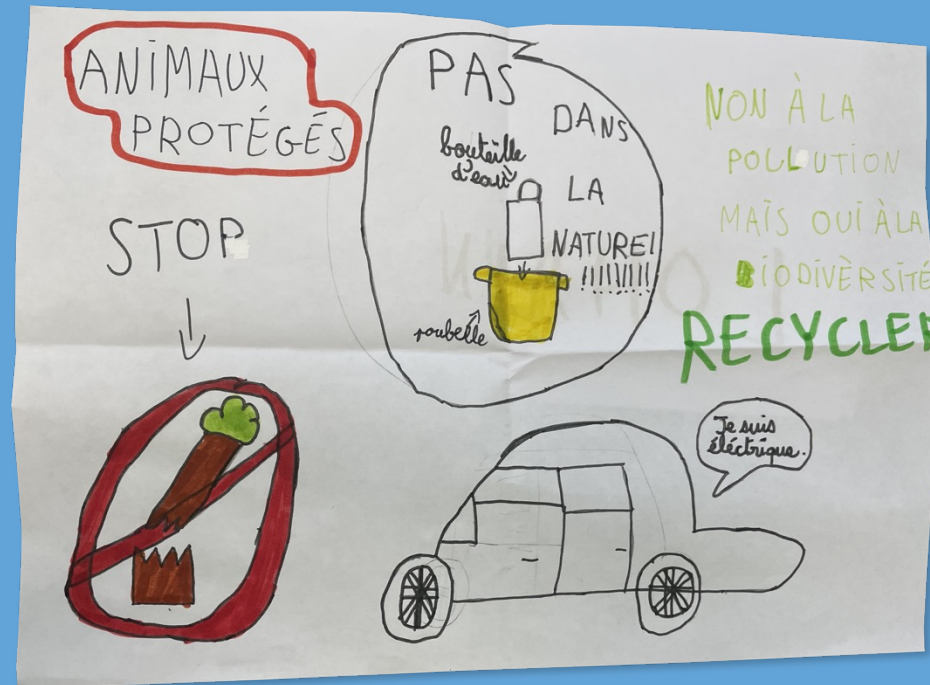
DES SUJETS PROCHES QUI LES TOUCHENT

Une sensibilisation forte qui commence dès le plus jeune âge et dont la porte d'entrée est la préservation de notre planète

Conjuguée avec une réelle envie d'agir

90%

se sentent concernés par au moins une problématique et jouent ainsi leur rôle de prescripteur



97%

agissent quotidiennement en faveur de la planète

78%

incitent leurs proches à faire des gestes ou prendre des habitudes pour la planète



LES 8 THÈMES RÉCURRENTS CITÉS PAR LES ENFANTS

LA PRÉSERVATION DES ESPÈCES

LA SANTÉ DE LA PLANÈTE
& LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

LES PRODUITS CONTAMINÉS

LA PAUVRETÉ

LE HANDICAP

LE HARCÈLEMENT

LE CANCER & LES MALADIES

*Au zoo de Beauval, j'ai vu un poisson qui faisait ma taille et qui était une espèce menacée, ça m'a fait penser à moi...
ça me donne à réfléchir*

Gaël, 9 ans

Je suis stressée par le réchauffement du climat, on ne fait pas assez, pourtant on peut si on habite à côté d'une école, pas la peine de prendre la voiture alors qu'on peut marcher

Chloé, 10 ans

Le vaccin Covid, ça veut pas dire qu'on a découvert toutes les maladies, il y a encore plein de maladies

Enzo, 10 ans

Il faudrait que l'argent soit moins cher, moins de pauvreté, il y a trop de pauvres, si on était à leur place on serait tristes

Nelson, 8 ans

LA TÉLÉVISION OFFRE DES LEVIERS PUISSANTS D'ENGAGEMENT ET D'ATTACHEMENT

Au-delà des fonctions de divertir, détendre, d'occuper l'esprit, la Télévision est aussi **un vecteur émotionnel**
La regarder les met de **bonne humeur**, les **fait rêver** et plus encore leur permet d'**apprendre**

L'IMPACT POSITIF
SUR LE MORAL

89%

des 4-10 ans considèrent que regarder la TV les met de **bonne humeur**

LA TRANSMISSION
DE CONNAISSANCE

84%

des 4-10 ans considèrent que la TV leur permet d'**apprendre**

L'ASPIRATIONNEL EN
NOURRISSANT LE RÊVE
ET LA CRÉATIVITÉ

82%

des 4-10 ans estiment que la TV fait **rêver** et **développe leur créativité**

UN INTÉRÊT FORT POUR LA PUBLICITÉ

2/3

des enfants aiment
regarder la publicité

80%

des enfants regardant les chaînes
jeunesse de Warner & Disney
apprécient la publicité

1 enfant
sur 2

peut aimer
une publicité
qui les fait rire

Les publicités qui plaisent aux enfants...

Enfants 





france•tvpublicité

] OPEN [
] BREAK [



Nous avons eu le plaisir de rencontrer des enfants ouverts sur le monde et la relation aux autres est un moteur extrêmement important pour eux.

Si le monde dans lequel ils vivent subit de nombreux bouleversements, on sent une énergie positive très importante.

Leurs sujets de préoccupation sont multiples, de la santé des hommes à celle de la planète en passant par la pauvreté, le handicap et le harcèlement et ils ont des approches très constructives à l'égard de tous ces dysfonctionnements.

Enfin, la télévision demeure un vecteur émotionnel puissant, elle est toujours présente dans leur futur : la regarder les met de bonne humeur, les fait rêver et plus encore, leur permet d'apprendre

Véronique Viviano, Directrice des Etudes de FranceTV Publicité





france•tvpublicité

**[OPEN
BREAK]**

Pour en savoir plus

Votre contact commercial habituel

Ou

Contact études

Stéphanie Lartet

stephanie.lartet@francetvpub.fr