

Maximisez la couverture utile de votre campagne TV grâce à un ad tracking sur-mesure

Rendre le mediaplanning de la TV linéaire + intelligent grâce à la TV segmentée pour vous faire gagner en couverture incrémentale utile

01. Tracking de votre campagne TV linéaire FTV afin d'identifier les non exposés et faiblement exposés
02. Retargeting/ciblage en TV segmentée de vos faiblement et non exposés TV
03. Mesure d'efficacité reach incrémental / gain de couverture utile + bilan détaillé

Expositions à votre campagne TV linéaire FTV



Très



Moyen



Peu

(inférieur à 3 contacts)



Pas

Retargeting
optimisation
de la répét.

Couv utile

Ciblage
optimisation
du reach

adressable.tv

