

LA MAISON. des MATERNELLES

LE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN DE LA FAMILLE

Depuis 2001, l'émission propose des conseils et des partages d'expérience aux parents dans l'éducation de leurs enfants, grâce à l'intervention de spécialistes réputés !

UN PROGRAMME PLEBISCITÉ
SUR L'ENSEMBLE DE NOS PLATEFORMES



france.tv

facebook

YouTube

135K

de vidéos vues en
moyenne/mois depuis
janvier 2022 ¹

+10%

par rapport à 2021

245K

de vidéos vues en
moyenne/jour ²

83K

de vidéos vues en
moyenne/jour ³

ASSOCIEZ-VOUS À UNE MARQUE RÉFÉRENTE
SUR LA PARENTALITÉ

MÉDIATISATION DE VOTRE FORMAT VIDEO france.tv YouTube

france.tv

- Autour de l'émission "La Maison Des Maternelles" ⁴
- Auprès des cibles "Young Mum" ⁵ & Fan de la Maison des Maternelles ⁶

YouTube

- Autour des contenus de la chaîne @LaMaisonDesMaternelles ⁷

MÉDIATISATION SOCIAL



- 2 posts sponsorisés (logo entrée + Handshake) sur la page Facebook @LaMaisonDesMaternelles ⁸

MÉDIATISATION PODCAST

- Format audio en amont des podcast "La Maison des Maternelles" ⁹

1 PLACE DISPONIBLE
POUR 1 MOIS



COMPLÉTEZ VOTRE DISPOSITIF ¹¹
adressable.tv
Touchez les fans de l'émission
sur .2.3.5

france.tvpublicité

1. Médiamétrie-Estat: Moyenne audience LMDM 2022. Comparaison janvier-sept 2022 vs janvier-septembre 2021
2. Données page Facebook LMDM: janvier-sept 2021
3. YouTube Analytics: Moyenne sur la période janv-sept 2021

4. Pré-roll base 20". Sur la base des inventaires disponibles de l'émission.
5. Pré-roll, base 20". Diffusion uniquement sur PC/Mob/Tab.
6. Pré-roll base 20". Diffusion uniquement en IPTV
7. Preroll 20"-, si supérieur à 20", formats skippable

8. L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake
9. Pré-roll max de 30".
10. Sur la base des impressions de l'émission, des segments data, de la chaîne LMDM sur YouTube, la page Facebook de la LMDM. Forfait pour les podcast LMDM. Sous réserve d'emplacements disponibles. Base CPM 90".

11. Formats disponibles: 15", 20" ou 30"