

Impact de l'évolution de la PDM FTV

KANTAR

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



● Édito

France TV Publicité a toujours été attachée à prouver l'efficacité des espaces de communication proposés à ses clients et partenaires.

Des études menées précédemment ont démontré que les chaînes de FTV s'adressaient à des populations importantes pour les marques de la grande consommation (GRP Shoppers) car fortement contributrices à leurs chiffres d'affaires.

Cette nouvelle étude, menée par Kantar, a vocation à apporter de nouveaux éléments de preuve quant à l'efficacité des chaînes de FTV mais surtout à démontrer qu'en leur accordant une place plus conséquente dans leurs campagnes, les acteurs de la grande consommation peuvent dès aujourd'hui optimiser le CA incrémental de leurs communications TV



● Fiche méthodologique

Une analyse menée par **KANTAR**

● Objectifs

Démontrer l'efficacité des chaînes FTV et l'optimisation possible des campagnes TV des acteurs de la grande consommation via des simulations

● Méthodologie

Modélisation économétrique permettant de :

→ Constater de l'efficacité des chaînes FTV

→ Simuler l'impact d'une augmentation de la part de GRP de FTV sur cible media à GRP constant au niveau campagne

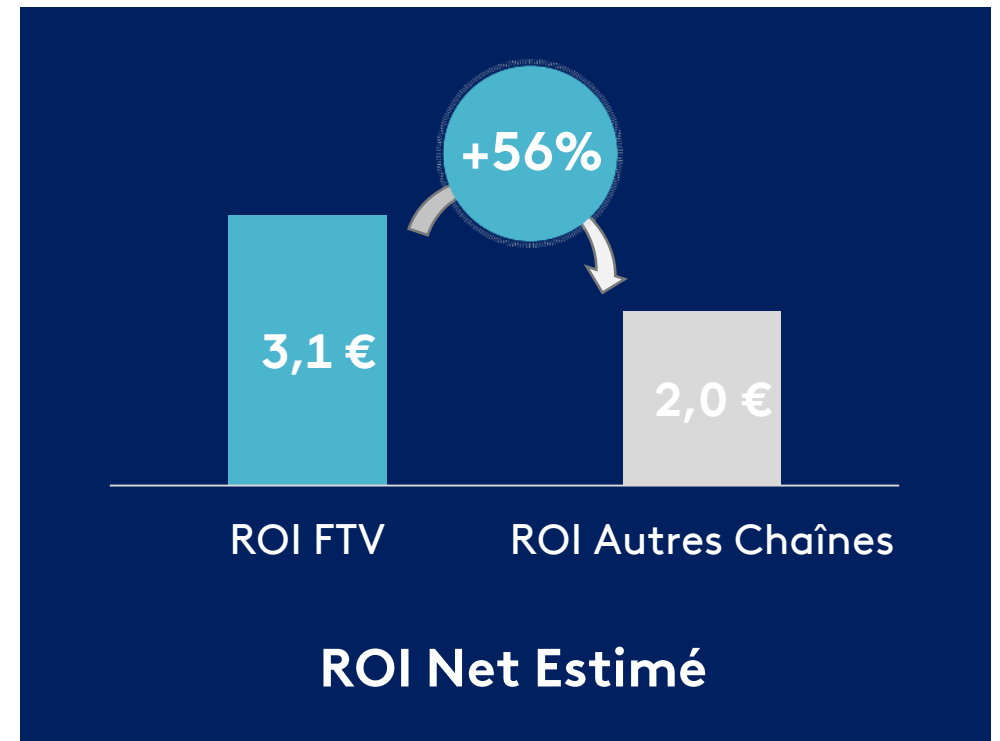
● Périmètre

- 8 marques / 7 catégories de produits d'alimentation : café, chips, chocolats, confiseries de chocolat, pâtes fraîches, riz, yaourts
- 40 vagues TV diffusées en 2021



UNE EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE DES CHAÎNES FTV INDÉNIABLE

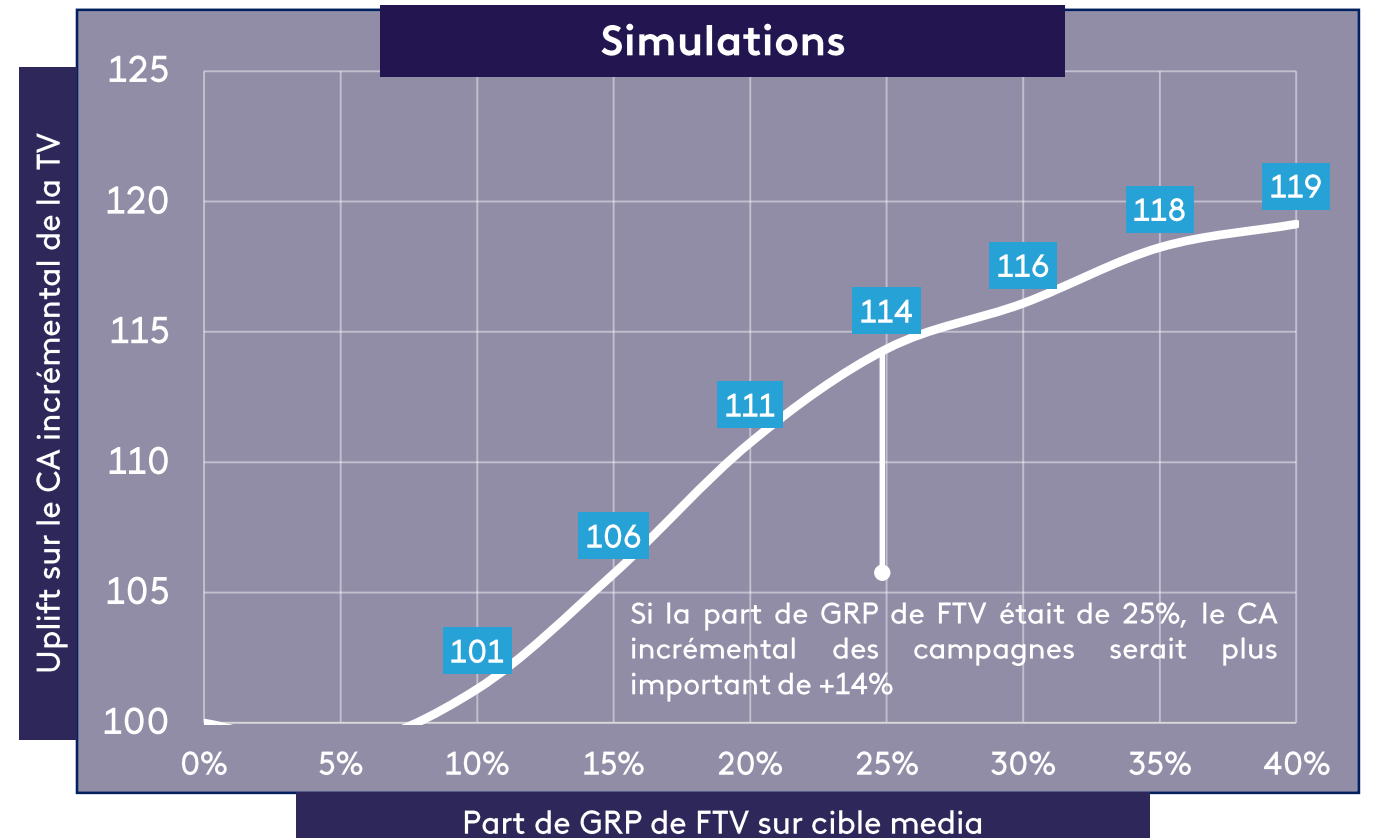
Pour 1 € investi, les chaînes FTV génèrent en moyenne 3,1 € de chiffre d'affaires supplémentaires pour la marque, soit un ROI de +56% vs les autres chaînes investies





UN FORT INTÉRÊT BUSINESS À DÉVELOPPER LA PRÉSENCE DE FTV DANS LES PLANS

Les projections de croissance de part de GRP de FTV sur cible media démontrent qu'aujourd'hui les chaînes FTV peuvent atteindre jusqu'à 40% de PDM tout en étant profitables aux campagnes des marques





● Pour en savoir plus

Votre contact habituel

Ou

Contact études

Fabien DAVID

fabien.david@francetvpub.fr