



Sponso
Power

n'oubliez pas les paroles

2023

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

n'oubliez pas les paroles

programmation et synopsis



2

N'oubliez pas LES PAROLES

lundi à samedi
19.15

Des amateurs de chanson française dotés d'une excellente mémoire, se lancent dans un karaoké géant accompagnés d'un orchestre live pour rythmer leurs prestations.

Leur objectif : devenir maestro et pourquoi pas égaler ou dépasser leurs idoles : les maestros Aline, Lucile, Franck ou Kévin.

CASE VARIÉTÉS

lundi à dimanche
8.35, 16.00 &
17.00



CASE DIVERTISSEMENT

lundi à vendredi
14.05 & 17.45
samedi et dimanche
20.05

Melody
Vintage forever

france.tv

L'intégralité des contenus de France Télévisions sur un seul et même espace dédié en direct, en avant-première ou en replay.

n'oubliez pas les paroles

chiffres clés



3M

télespectateurs 4+

14%

part d'audience
FRDA 15-49

18,3M

visiteurs uniques
par mois ⁽¹⁾

150M

vidéos vues
par mois ⁽²⁾

125

QRP

140

indice affinité
Made in France

Melody
Vintage forever

1,9M

télespectateurs 4+
par mois

E!

970K

télespectateurs 4+
par mois

n'oubliez pas les paroles

d'appareil et tarif



Dispositif TV

72
présences

2

Billboards de 8" en pré et post-générique de l'émission
+ 1 mini-générique de 8" par émission

Melody
Vintage forever

Billboards de 8" en pré et post-générique*

E

Billboards de 8" en pré et post-générique*



Digital & Social

france.tv

Dispositif **Billboard** autour des émissions
contexte musique (1)

n'oubliez pas les paroles

performances sur 4 semaines



Dispositif TV • 2

242

GRP FRDA 15-49

37M

contacts 25-49

434

GRP Green Spirit

31%

couverture
Made in France



Digital & Social

france•tv

1M

impressions



Dispositif TV +



Digital & Social =

205M

contacts 15+