



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

 NATIONAL GEOGRAPHIC est LA chaîne référence dans le documentaire

exploration

science

environnement

Les histoires racontées par National Geographic ont pour objectif de repousser les limites de l'exploration, pour apprendre toujours plus. Centrés autour des piliers de l'investigation, de l'exploration et de l'archéologie, les programmes offrent aux téléspectateurs un regard unique sur le monde.

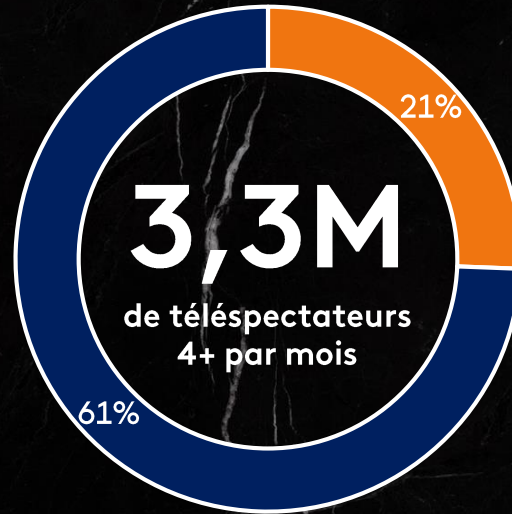




43%



57%



ICSP+

25-59

Dans le top 15 des chaînes
thématiques sur les FRDA<50

Des audiences en hausse sur les
cibles commerciales :

+20% sur les 25-49

+35% sur les FRDA<50

+120% sur les 15-34 ans



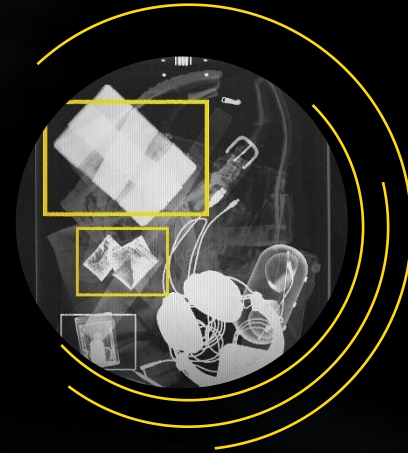
FOOD FACTORY

« Derrière chaque paquet de chips, canette de bière, barre chocolatée et tranche de pain se cache une chaîne de fabrication méga-industrialisée qui place chaque produit à la portée du grand public. Food Factory nous emmène dans les coulisses de cette industrie à la fois étrange et merveilleuse, à l'origine de nos aliments préférés. »



ALASKA, NOUVELLE VIE

En voulant se libérer des normes imposées par la société, les jeunes générations d'Alaskains ont décidé de s'enfuir dans la nature et suivre leurs propres règles. Ils ont récemment abandonné leur mode de vie traditionnel et sont confrontés à un nouveau monde difficile, hors réseau, dans les régions sauvages de l'Alaska.



ULTIMATE AIRPORT

« La contrebande ne s'arrête jamais, même en temps de pandémie. Après avoir revu sa stratégie au début de la crise sanitaire pour contrer la hausse du trafic de stupéfiants à la frontière mexicaine, le département de la Sécurité intérieure des États-Unis se concentre à nouveau sur les aéroports avec la reprise des vols internationaux. Que ce soit par les airs, la route ou la mer, les agents sont en état d'alerte maximal pour endiguer le flux de marchandises illégales. Usant de tous les outils à leur disposition, ils ne reculeront devant rien pour interpellier un trafiquant. »