

BRUT. EST LE PREMIER MÉDIA SOCIAL EN FRANCE CHAQUE MOIS ET DE LA NOUVELLE GENERATION

40M de personnes touchées en France chaque mois

DES THÉMATIQUES DÉFINIES

sur la base du temps de visionnage des vidéos de l'écosystème Brut.

ÉCOLOGIE

SOCIÉTÉ

FÉMINISME

ARTS

SANTÉ

POLITIQUE

HISTOIRE

SPORT

FOOD

NATURE

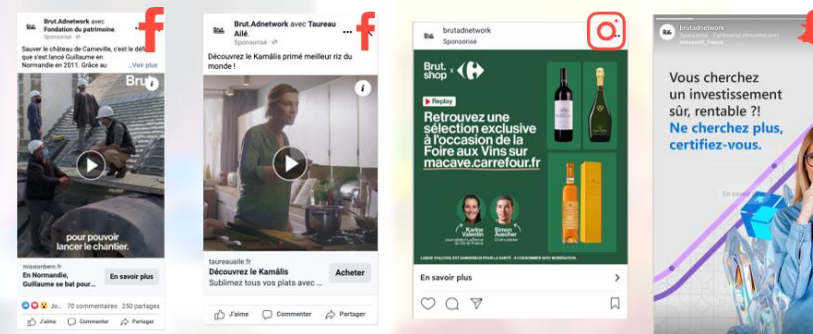
LIFESTYLE

EDUCATION ...

COMMENT ÇA MARCHE



1. IDENTIFICATION DE VOS CONTENUS EXISTANTS ou CRÉATION DE CONTENUS vidéos et/ou display



2. DÉFINITION DE LA CAMPAGNE

- Choix de la thématique
- Objectif: branding, considération, visibilité...
- Sélection des plateformes les plus pertinentes entre



AMPLIFIEZ VOTRE COMMUNICATION AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE *

2
objectifs

3
modes d'achat