

1

Mayotte

Tarifs 2024



Télévision

francetvpub.fr



france•tv **publicité**
outre-mer



Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} janvier 2024 en à hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0800	100	100	100	100	100	90	90
1000	100	100	100	100	100	100	100
1100	110	110	110	110	110	110	110
1300	150	150	150	150	150	110	110
1800	220	220	220	220	220	150	150
1825	230	230	230	230	230	150	150
1850	280	280	280	280	280	240	240
1855	280	280	280	280	280	240	240
1920	300	300	300	300	300	280	280
1925	300	300	300	300	300	280	280
1950	280	280	280	280	280	240	240
1955	280	280	280	280	280	240	240
2005	200	200	200	200	200	200	200
2050	180	180	180	180	180	180	180

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 10 spots sur une période de 30 jours maximum.

Les spots programmés en dehors des écrans de 1855 à 1955 doivent représenter un minimum de 25% du total des spots du pack.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
10 � 15 spots	-8%
16 � 19 spots	-10%
20 � 25 spots	-15%
26 � 29 spots	-20%
� partir de 30 spots	-25%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.