

1

Réunion

Tarifs 2024



Télévision

francetvpub.fr



france•tv **publicité**
outre-mer



Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} février 2024 en à hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:30	100	100		100	100		
11:45	160	160	160	160	160		
12:20	480	360	360	360	480	380	260
12:30	670	980	480	600	810	610	480
12:55	580	850	510	550	670	610	480
13:05	300	300	300	360	360	400	260
18:00	100	220		220	220		
18:30	260	260	260	260	260		
18:50	650	650	650	650	550	310	310
18:55	650	650	650	650	550		310
19:00	920	920	920	920	920	710	710
19:35	920	920	920	920	920	710	710
19:40	920	920	920	920	920	710	710
19:55	610	610	420	680	610	610	440
20:05	420	530	440	530	510	460	330
20:45			260	260	260		
21:30	100	120				100	120

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

 crans Boost! : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Boost!** par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

Lundi		Mardi		Mercredi	Jeudi		Vendredi		Samedi		Dimanche	
0930	1045	0930	1045	1115	0930	1045	0930	1045	1145	1200	1000	1145
1115	1150	1115	1150	1320	1115	1150	1115	1150	1310	1320	1030	1200
1320	1215	1320	1215	1620	1320	1215	1320	1215	1415	1645	1310	1320
1400	1550	1400	1550	1645	1400	1550	1400	1550	1700	1800	1500	1730
1450	1710	1450	1710	1700	1450	1710	1450	1710	1730	1855	1700	1800
1645		1645		1730	1645		1645					
1730		1730		1800	1730		1730					
430 �	580 �	430 �	440 �	350 �	580 �	550 �	430 �	750 �	560 �	640 �	270 �	330 �



Écrans Groupés : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Ces écrans sont accessibles uniquement aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.

Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Groupés** et tarifs base 30'' ci-dessous :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1145	1145	1145	1145	1145	1220	1220
1800	1800	1830	1800	1800	1850	1850
2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005
510 €	682,5 €	645 €	682,5 €	667,5 €	862,5 €	675 €

Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 � 15 spots	-8%
16 � 20 spots	-10%
21 � 25 spots	-13%
� partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » telles que définies par l'INSEE ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 32 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

Tarif Net 30" hors taxes et hors frais de fabrication du spot : 2 092 à

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0930	30"				30"		
1115	30"		30"		30"		
1220		30"		30"		30"	30"
1305						30"	
1320	30"		30"		30"		
1400	30"				30"		
1450	30"				30"		
1620			30"				
1645	30"		30"		30"		
1700			30"				
1730	30"		30"		30"		
1800		30"	30"	30"			
1850						30"	
1855	30"				30"		30"