

TOUR
de
france™

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL

TOUR
de
france™
FEMMES
AVEC ZWIFT

TOUR DE FRANCE 2024

NOS OFFRES PARTENAIRES

www.francetvpub.fr



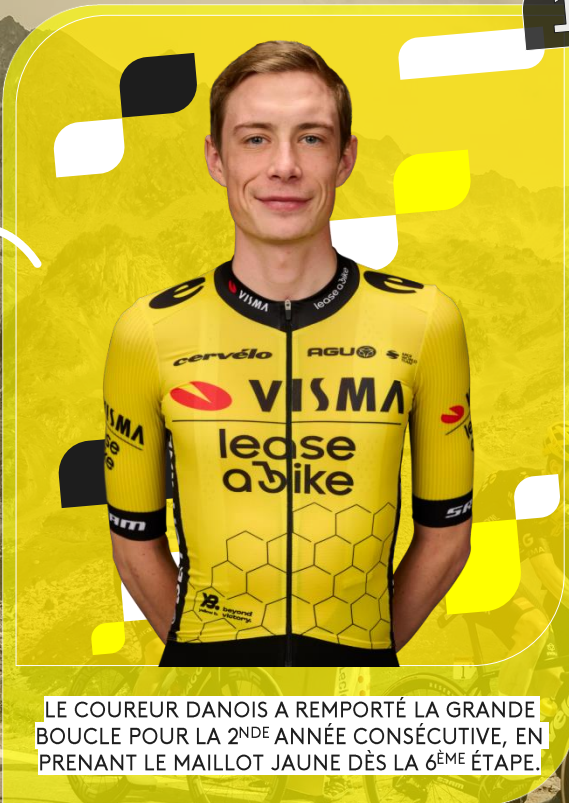
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

TOUR DE FRANCE 2024

UN DUEL AU SOMMET EN 2023

TOUR
de
France

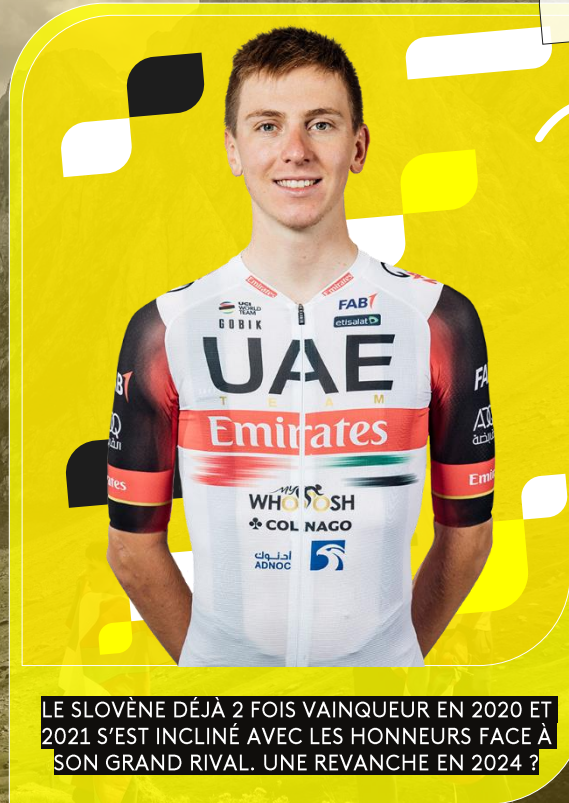
1



JONAS
VINGEGAARD

LE COUREUR DANOIS A REMPORTÉ LA GRANDE BOUCLE POUR LA 2^{NDE} ANNÉE CONSÉCUTIVE, EN PRENANT LE MAILLOT JAUNE DÈS LA 6^{ÈME} ÉTAPE.

2



TADEJ
POGAČAR

LE SLOVÈNE DÉJÀ 2 FOIS VAINQUEUR EN 2020 ET 2021 S'EST INCLINÉ AVEC LES HONNEURS FACE À SON GRAND RIVAL. UNE REVANCHE EN 2024 ?

TOUR DE FRANCE 2024

DES AUDIENCES TV AU PLUS HAUT



42,5M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ LE TOUR DE FRANCE EN 2023¹.

RECORD HISTORIQUE

8,9M

DE 15-34 ONT REGARDÉ LE TOUR DE FRANCE 2023¹.

+7% VS. 2022

5_H52_{MNS}

DE DEI SUR L'ÉDITION 2023 DU TOUR DE FRANCE².

RECORD HISTORIQUE

4,2M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR LES APRÈS-MIDI SUR **.2**

RECORD DEPUIS 2011



TOUR DE FRANCE 2024

DES MAGAZINES QUI PERFORMENT

TOUR
de
France™



27,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ
VÉLO CLUB EN 2023¹.

+6% VS.
2022

2,3M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR VÉLO CLUB EN 2023.

RECORD
DEPUIS 2019

4,2M

PIC D'AUDIENCES QUOTIDIEN POUR
VÉLO CLUB EN 2023

21^{ÈME} ÉTAPE
LE 23.07

TOUR DE FRANCE 2024

UNE ÉDITION RECORD SUR LE NUMÉRIQUE



22,1M

TOTAL DE VIDÉOS VUES SUR NOS
PLATEFORMES INTERNES.

RECORD
HISTORIQUE

19,6M

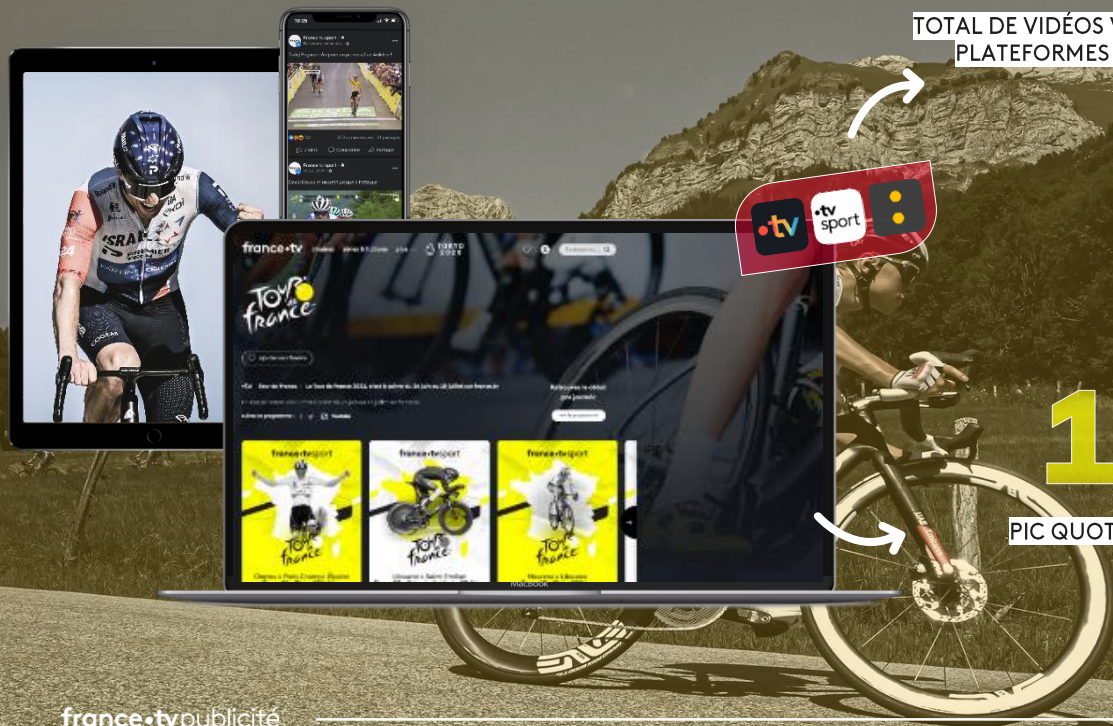
DE VIDÉOS VUES SUR LES 3
SEMAINES DE DIRECTS.

+18% VS.
2022

1,7M

PIC QUOTIDIEN DE VIDÉOS VUES SUR
L'ÉDITION 2023.

17^{ÈME} ÉTAPE
LE 19.07



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2024

UN SUCCÈS POPULAIRE QUI SE CONFIRME



19,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ
LE TOUR DE FRANCE FEMMES BY
ZWIFT EN 2023¹.



2,8M

MEILLEURE AUDIÈNCE MOYENNE
POUR LA 7^{ÈME} ÉTAPE.

PIC À 4,3M

2M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR LES APRÈS-MIDI SUR **•2**.

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2024

UN SUCCÈS POPULAIRE QUI SE CONFIRME



1,3M

DE VIDÉOS VUES SUR NOS
PLATEFORMES INTERNES.

1M

DE VIDÉOS VUES SUR LES DIRECTS DE
L'ÉDITION 2023.

+13% vs. 2022

243K

PIC QUOTIDIEN DE VIDÉOS VUES SUR
L'ÉDITION 2023.

A central graphic showing digital content consumption. It includes a smartphone displaying a cycling race, a tablet showing a cyclist celebrating, and a laptop displaying the France TV website with cycling-related thumbnails. A red pill-shaped icon with 'tv' and 'sport' logos is also present.

TOUR DE FRANCE 2024

UN PARCOURS INÉDIT POUR LA 111^{ÈME} ÉDITION

TOUR
de
France



GRAND DÉPART DE FLORENCE

ARRIVÉE FINALE À NICE

8 ÉTAPES DE PLAIN

4 ÉTAPES ACCIDENTÉES

7 ÉTAPES DE MONTAGNE

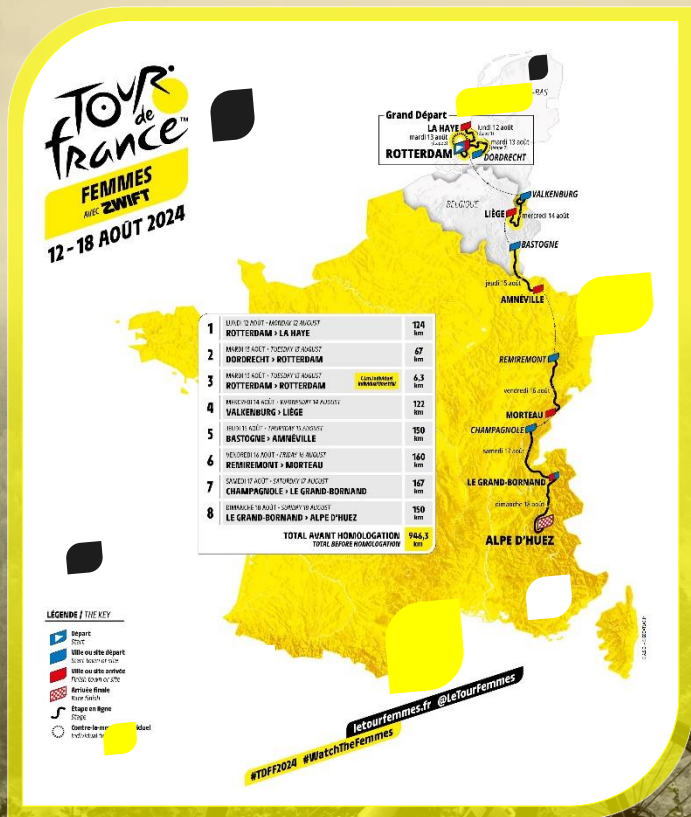
2 ÉTAPES C.L.M INDIVIDUEL

21 ÉTAPES

3 492 KM

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2024

UNE ÉDITION PLEINE DE PROMESSES



GRAND DÉPART DE ROTTERDAM



ARRIVÉE À L'ALPE D'HUEZ

1



DEMI VOLLERING

UNE ANNÉE 2023 REMARQUABLE, AVEC UNE PLACE DE N°1 MONDIALE ET LE CLASSEMENT GÉNÉRAL DU TOUR DE FRANCE.



3 ÉTAPES DE PLAINE



2 ÉTAPES ACCIDENTÉES



2 ÉTAPES DE MONTAGNE



1 ÉTAPES C.L.M INDIVIDUEL

8 ÉTAPES

492 KM

TOUR DE FRANCE 2024

TOUR
de
france™



DÉCOUVREZ NOS OFFRES 2024



TOUR DE FRANCE 2024

PANORAMA DE NOS OFFRES



OFFRES SPONSORING

OFFRES TV CLASSIQUE

OFFRES DIGITALES

HORS CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

•2 712 présences
1 765 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



YouTube



OPS
DEUX NUITS AVEC



OPS
Au Tour de Florent



Brut.Pub

1ÈRE CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

•2 425 présences
965 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



adressable.tv



Cover•look
cover•Break



OPS
L'Interview SPRINT

2ÈME CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

•2 250 présences
605 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



adressable.tv



Skin • Content

MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

•2 124 présences
215 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



Sponso.
Réseaux Sociaux



Brut.Pub

ALPE D'HUEZ

1 PLACE DISPONIBLE

•2 125 présences
140 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



Sponso.
Réseaux Sociaux



YouTube

ÉCHAPPÉES

2 PLACES DISPONIBLES

•2 90 présences
95 GRP H25-49
(base France Entière)



Présences TV



Médiatisation Vidéo



Sponso.
Réseaux Sociaux

PODIUM

2 PLACES DISPONIBLES



BLOCS & UNITAIRES

PLACES LIMITÉES

SPRINT

1 PLACE DISPONIBLE



FORMATS VIDÉOS

PLACES LIMITÉES

FILM DE MARQUE

2 PLACES DISPONIBLES

À LA CARTE

PLACES LIMITÉES

TOUR DE FRANCE HOMMES

TOUR DE FRANCE FEMMES

TOUR DE FRANCE 2024

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Sortie de l'offre le jeudi 28 mars 2024.

L'ensemble des partenaires (partenaires majeurs, partenaires officiels, fournisseurs officiels, supporters officiels & partenaires techniques) bénéficient d'une exclusivité sectorielle. L'ensemble des partenaires disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines jusqu'au 13/05/2024 à 18h.

Les parrains TV de l'édition 2023 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 15/05/2024 à 18h.

À partir du 16/05/2024 : ouverture aux autres annonceurs.

TV PREMIUM & DIGITAL : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

L'ensemble des partenaires bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur le pré-roll vidéo.

L'ensemble des partenaires disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 12/04/2024 à 18h.

À partir du 15/04/2024 : ouverture aux autres annonceurs.

CRÉATION

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2024 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

SECTEURS BLOQUÉS

Banque, Grande distribution, Pneumatique, Automobile, Télécommunication, Eau et eau aromatisée, Assurance et mutuelle, Vêtements techniques et sportswear, Horlogerie et montre, Solution informatique et technologique, Immobilier, Distribution d'électricité, huile d'olive, Charcuterie, Biscuits sucrés, Intérim, Hôtel, Produits transformés à base de poulet, Jeux et paris, Résidences senior, Industrie du cycle, Huiles de tournesol, Moto, Café, Restauration collective, Lessive, Bonbons, Services logistique, Photo et imprimantes, Assistance automobiles, Transporteur, Ambulance et transformation de véhicules de service, Opticien et audition, Agence de voyage, Application connectée sportive, Sodas, Colles et adhésifs, Application de guidage routier, Agence de voyage, Fromage, Banane, Piège Anti-Moustiques, Produits de santé soulageant les douleurs musculaires, Livraison en colis et Points Relais.

TOUR DE FRANCE 2024

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2024

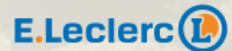
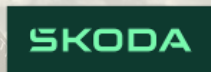
MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



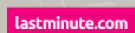
PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRES MAJEURS



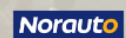
PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR
de
france™

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL

TOUR
de
france™
FEMMES
AVEC ZWIFT

TOUR DE FRANCE 2024

NOS OFFRES PARTENAIRES

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.