

AFRICASCOPE MAGHREB

Résultats 2023 KANTAR



TV5
MONDE



france•tv publicité
international

LA TÉLÉVISION RESTE LE MEDIA LEADER DANS LA ZONE MAGHREB, MALGRÉ LA HAUSSE DU DIGITAL

TÉLÉVISION

3h07*



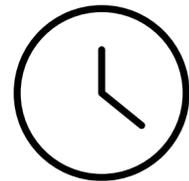
DIGITAL

2h43* +36min
vs n-1



5h50

de durée d'écoute
quotidienne par individu



*: un individu consomme la télévision en moyenne 3h07 par jour



+1h11



+16min



+7min

TV5MONDE ET FRANCE 24 EN TÊTE DU CLASSEMENT AUPRÈS DE LA CIBLE GRAND PUBLIC**

Données sur la cible grand public



1ÈRE CHAÎNE D'INFO
FRANCOPHONE INTERNATIONALE

73%

de notoriété (+2pts en un an)

3M

de téléspectateurs chaque semaine
(20% d'audience hebdomadaire)



1ÈRE CHAÎNE FRANCOPHONE
INTERNATIONALE

56%

de notoriété (+1 pt en un an)

1,4M

de téléspectateurs chaque semaine
(9% d'audience hebdomadaire)

** : En couverture hebdomadaire

Source : KANTAR Sofres - Africascope Maghreb - Résultats annuels 2023

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant, soit 15 226 000 individus.

AFRICASCOPE MAGHREB

Résultats 2023 KANTAR



france.tv publicité international

UN POSITIONNEMENT SOLIDE SUR LES CADRES & DIRIGEANTS AU MAGHREB

96% de notoriété



UNE FORTE AUDIENCE SUR LES CADRES ET DIRIGEANTS DANS LES TROIS PAYS



INDICE 194*



12ème place**



Maroc

22% d'audience par semaine



Tunisie

39% d'audience par semaine



Algérie

18% d'audience par semaine

*Indice vs moyenne des chaînes d'information du Maghreb sur la cible des cadres et dirigeants.

**Des chaînes généralistes internationales du Maghreb sur la cible des cadres et dirigeants.

Source : KANTAR Sofres - Africascope Maghreb - Résultats annuels 2023

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant, soit 15 226 000 individus.