



FINALE DU TOP 14

2024

•2 france•tv •tv sport

www.francetvpub.fr

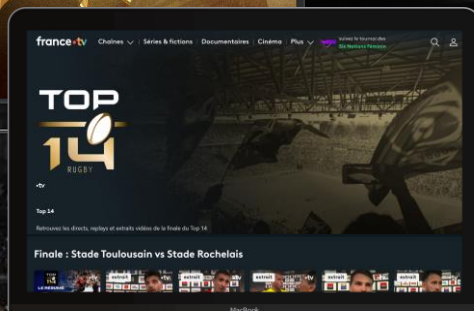


france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



FINALE DU TOP 14

Retour en chiffres sur l'édition 2023



9M

De téléspectateurs ont regardé la finale 2023 du TOP 14 sur •2

3,6M

de téléspectateurs en moyenne sur la finale Toulouse – La Rochelle le 17/06 à 21h

4,9M

Pic de téléspectateurs sur la finale Toulouse – La Rochelle le 17/06 à 21h



FINALE DU TOP 14

Un match de gala, pour un champion d'exception !

FINALE 28 JUNI
2024



FINALE DU TOP 14

Découvrez nos offres 2024 !



FINALE 28 JUN
2024



OFFRE BRENNUS

2 PLACES DISPONIBLES



OFFRE FINALE

1 PLACE DISPONIBLE

FINALE DU TOP 14

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



FINALE 28 JUNI
2024



PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

Les partenaires du TOP 14 bénéficient d'une exclusivité sectorielle.

Les partenaires du TOP 14 disposent d'une priorité d'achat de 20 jours jusqu'au 2 mai 2024

À partir du 3 mai 2024 : ouverture aux autres annonceurs.

CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2024 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

SECTEURS BLOQUÉS

Banque et services financiers, assurances, agriculture, secteur énergie, grande distribution, paris sportifs, horlogerie, automobiles, desserts de fruits, électroménager, les jus et boissons à base de fruits (à l'exclusion des eaux aromatisées) et les confitures, bricolage, immobilier, recrutement, optique, électroménager, préparation pour boissons, opérateurs de vin, courrier postal.

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



MARQUES OFFICIELLES





FINALE DU TOP 14

2024

•2 france•tv •tv sport

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.