



# Le parrainage

Une prise de parole efficace  
et porteuse de valeurs

# Édito

Le parrainage offre aux marques une solution de communication différente de la publicité classique, notamment par son format, en lui permettant de s'associer à un émission autour de contenus riches et diversifiés.

Les bénéfices pour les annonceurs sont multiples :

- Visibilité
- Contextualisation
- Transfert de valeurs
- Attractivité



# Méthodologie

## Objectif :

Evaluer l'efficacité des dispositifs de parrainage de FranceTV Publicité

## Institut :

Interrogation de 600 à 1 000 personnes représentatives de la population française à l'issue de la vague de communication

## Instituts :

Les études sur nos dispositifs de parrainage ont été réalisées par les instituts

## Périmètre :

119 post-tests réalisés entre 2017 et 2023



séquence



Mediametrie

# Une solution simple pour toutes vos problématiques

MAXIMISER SA NOTORIÉTÉ

GRÂCE À DES CONTENUS PUISSANTS ET/OU CIBLÉS

CRÉER LA PROXIMITÉ AVEC LA MARQUE

EN S'ASSOCIANT À DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

SUSCITER L'INTENTION D'ACHAT

EN CRÉANT DE L'ÉMOTION ET DU LIEN AVEC LE TÉLÉSPECTATEUR

SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE

EN ÉMERGEANT DANS UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

# Le parrainage sur france•tv, une efficacité prouvée !

Notoriété  
spontanée



**+6pts**

Gain de notoriété spontanée  
entre exposés et non-exposés

Image  
de marque



**+18pts**

Gain de notoriété spontanée  
entre exposés et non-exposés

Attractivité  
Intention d'achat



**+19pts**

Gain d'image entre  
exposés et non-exposés

Pour en savoir plus :

Votre contact habituel

Ou

Contact études

Fabien DAVID

fabien.david@francetvpub.fr

