



Les Programmes courts

Une prise de parole
valorisante et vertueuse

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

Édito

Les Programmes Courts permettent aux marques de **communiquer** autour de thématiques **variées et d'actualités**. Grâce à ce format, elles se dotent de **nouvelles qualités** comme **l'expertise, l'empathie et la proximité**, et profitent également de bénéfices tels qu'une **image positive** ainsi qu'une **légitimité renforcée**.

Ils sont, chaque année, de plus en plus appréciés pour leur **fond** (l'intérêt des sujets abordés, les conseils pratiques et la sensibilisation à des sujets de société) ainsi que pour leur **forme** (Le format, le rythme et le traitement).

De fait, l'ensemble de ces éléments permettent aux Programmes Courts de **bénéficier d'un niveau d'agrément** de :

92%

Méthodologie

Objectif :

Évaluer l'efficacité des dispositifs de programmes courts de France Télévisions Publicité au travers d'indicateurs publicitaires, de notoriété et d'image de marque via un questionnaire en ligne.

Institut :

Les études de nos programmes courts ont été réalisées par l'institut séquence



Périmètre :

46 Post-tests entre 2017 et 2023

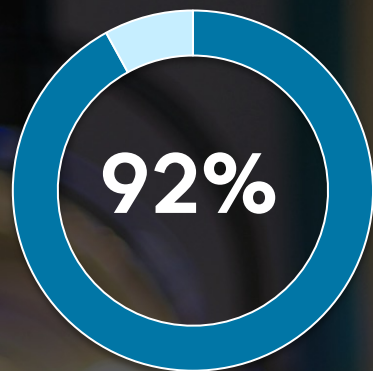
Un format vertueux aux multiples facettes

- **Les Programmes Courts** représentent un format très valorisé par les téléspectateurs...
 - Ils possèdent un statut d'émission avec une ligne éditoriale claire ainsi qu'une présence à part entière au sein des grilles des chaînes.
 - Ils présentent un attrait pour les thématiques de proximité immédiate avec des récits et des conseils du quotidien, pour s'impliquer mais aussi se comparer et s'évaluer. Ils proposent également des récits adossés aux passions ordinaires (cuisine, bricolage, recyclage...).
 - Enfin, cet attrait est davantage marqué pour les PC qui empruntent les codes éditoriaux du journalisme de solution, utile et positif.
- ...Mais aussi un format vertueux pour les marques qui les parrainent
 - Le PC tisse et nourrit un lien avec la marque et inscrit celle-ci dans une rhétorique de vérité. Ainsi, elle renoue avec une éthique de responsabilité en étant plus en retrait des enjeux marchands.
 - La marque est gratifiée d'une intention vertueuse d'encouragement à l'émancipation et au gain à l'empowerment.

Score moyen d'agrément

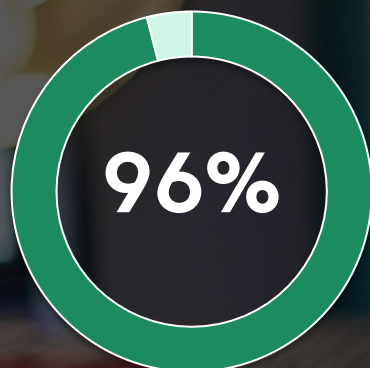
Base exposés au moins une fois

2017/2023*



Base fortement exposés

2017/2023*



Le Programme Court est un format très apprécié pour ses thématiques variées ainsi que pour ses codes éditoriaux.

Un agrément qui progresse à mesure que l'exposition au programme court augmente.

Une efficacité prouvée

Impact



35%

% de souvenir assisté sur les exposés au moins 1 fois

Une excellente mémorisation de parrains

Notoriété



+5pts

Gain de notoriété spontanée entre exposés et non-exposés

Des gains de notoriété conséquents

Image



+22pts

Gain d'image entre exposés et non-exposés

Une image de marque qui progresse largement

Pour en savoir plus :

Votre contact habituel

Ou

Contact études

Fabien DAVID

fabien.david@francetvpub.fr

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité

Le monde change. La pub aussi.