



COUPE DE FRANCE

# COUPE DE FRANCE

DU 21 DÉCEMBRE 2024 AU 24 MAI 2025

france•tv •2 •3

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
Le plus grand terrain de sport.

LA COUPE DE TOUS LES POSSIBLES SUR france•tv



COUPE DE FRANCE

108<sup>ème</sup>  
ÉDITION



La magie de la Coupe de France de Football va de nouveau opérer sur les antennes de France Télévisions. A partir des 32<sup>e</sup> de finales, le groupe proposera le meilleur match de chaque tour en prime time<sup>1</sup>.

La plus prestigieuse des compétitions de football en France devrait générer son lot de surprises avec des clubs amateurs qui auront à cœur de briller face aux équipes professionnelles. L'occasion unique d'affronter les meilleurs joueurs de Ligue 1.

UNE TRÈS BELLE ÉDITION 2023-2024 SUR france•tv

23M

De téléspectateurs ont suivi  
la Coupe de France 2024 sur  
france•tv



2,3M

De téléspectateurs en moyenne  
pour les matchs de l'édition  
2024 sur france•tv

RAJEUNISSEMENT DE L'AUDIENCE EN TV

42,9%

PDA 15-24 ans moyenne sur la finale 2024 (record historique)

# LE MEILLEUR DE LA COUPE DE FRANCE EST SUR france.tv

32<sup>ÈME</sup> DE FINALE

21 OU 22 DÉCEMBRE

sur **3**

16<sup>ÈME</sup> DE FINALE

14 OU 15 JANVIER

sur **2** ou **3**

8<sup>ÈME</sup> DE FINALE

4 OU 5 FÉVRIER

sur **2** ou **3**

25 OU 26 FÉVRIER

sur **2** ou **3**

1 OU 2 AVRIL

sur **2** ou **3**

SAMEDI 24 MAI



En prime  
sur **2**

QUART DE FINALE

DEMI-FINALE

FINALE

# COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

DÉCOUVREZ NOS OFFRES 2024-2025 : SPONSORING TV ET DIGITAL



## GRAND PONT

2 PLACES DISPONIBLES



## PETIT PONT

1 PLACE DISPONIBLE

# MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

## PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

### PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

L'ensemble des partenaires bénéficient de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 10 jours jusqu'au 18 octobre 2024 à 18h.

Les parrains présents en n-1 bénéficient d'une priorité de reconduction de 48 heures à partir du 21 octobre 2024.

À partir du 23 octobre 2024 : ouverture aux autres annonceurs.

### CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2024).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

*\*Secteurs des partenaires : Banque et services financiers, énergie, paris sportifs, grande distribution, chaîne de restauration rapide, livraison de repas et courses à domicile, boulangerie industrielle, équipementier sportif, distributeur articles de sport.*

## PARTENAIRES COUPE DE FRANCE

