

A composite image of Albert Lin's face, where the interior of his head and neck is filled with a lush jungle scene. In the background of this scene, a stone pyramid is visible, and a person wearing a hat stands in the foreground, looking towards the pyramid. The overall background is a light, hazy grey.

LES CITÉS PERDUES
D'ALBERT LIN



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



NATIONAL
GEOGRAPHIC

LA chaîne de référence des documentaires

EXPLORATION

SCIENCE

ENVIRONNEMENT

Les histoires racontées par National Geographic ont pour objectif de repousser les limites de l'exploration, pour apprendre toujours plus.

Centrés autour des piliers de l'investigation, de l'exploration et de l'archéologie, les programmes offrent aux téléspectateurs un regard unique sur le monde.





NATIONAL
GEOGRAPHIC

1ère chaine découverte auprès des 25-49 ans*

3,5M

de téléspectateurs
4+ par mois



44% **56%**

Un profil à forte affinité
masculine (ind. 117)

Forte affinité sur les 50+ (ind 151)



france•tvpublicité

Source : Médiamat Thématic V47 France entière / Audience Globale / Couv Base 4+ // Profil par âge base 4+, par catégorie base 15+, * couverture mensuelle 4 ans et + seuil 10 secondes

NATIONAL GEOGRAPHIC Les programmes phares de la chaîne



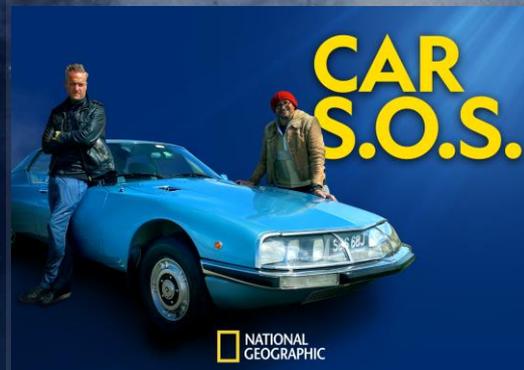
ALASKA NOUVELLE VIE S6

Les personnes qui ont récemment abandonné leur mode de vie traditionnel sont confrontées à un nouveau monde difficile, hors réseau, dans les régions sauvages de l'Alaska.



FOOD FACTORY USA

Chaque épisode alléchant de Food Factory USA propose une triple sélection des spécialités préférées du pays. Avec des hamburgers, du sirop de chocolat, de la sauce salsa, de la bière et tout ce qu'il y a entre les deux, c'est un voyage de cuisines artisanales et de chaînes de production à une échelle impressionnante.



CAR SOS - SAISON 12

Fuzz Townshend et Tim Shaw poursuivent leur mission de recherche et de remise en état de voitures de collection pour des propriétaires qui le méritent. Des décapotables aux véhicules de tourisme, des moteurs excentriques aux voitures de sport rares, les deux acolytes ont déjà retapé un nombre impressionnant de 120 voitures au fil des ans, soit presque un parking entier ! Et dans cette nouvelle saison, ils semblent avoir placé la barre encore plus haut.

