

LIGUE 1 

**OFFRE LE MAG LIGUE 1**

SAISON 2024/2025

# LE GRAND RETOUR DE LA LIGUE 1 MCDONALD'S SUR LES ANTENNES DE FRANCE TÉLÉVISIONS



**SAISON 2024/2025**

À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE, RETROUVEZ LE MEILLEUR DE LA LIGUE 1 MCDONALD'S SUR LES ANTENNES DU GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS ! DU LUNDI AU VENDREDI, UN MAGAZINE DÉDIÉ À L'ÉLITE DU FOOTBALL FRANÇAIS SERA DIFFUSÉ VERS 20H00 SUR **france 3**.

UN FORMAT INÉDIT DE 4 MINUTES POUR RETROUVER EN CLAIR LES MEILLEURS MOMENTS ET DU CONTENU EXCLUSIF SUR CHAQUE JOURNÉE DU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE FOOTBALL.

UNE PROGRAMMATION EN DIRECT ET APRÈS LE MAGAZINE SPORTIF TOUT LE SPORT.



# OFFRE LE MAG LIGUE 1 - SAISON 2024/2025

## 2 PLACES DISPONIBLES<sup>1</sup>



### DISPOSITIF TV

**UN DISPOSITIF SUR 37 SEMAINES<sup>2</sup>**

↳ **À PARTIR DU LUNDI 9 SEPTEMBRE 2024**

185 billboards pré générique de 6"  
185 billboards post générique de 6"

↳ **370 PRÉSENCES**

+ Présences complémentaires sur les chaînes thématiques



**250 GRP H25-59**  
**270 GRP 25-59**

### DISPOSITIF DIGITAL

**DIFFUSION DE VOS VIDÉOS<sup>4</sup>**

BILLBOARDS & PRÉROLLS sur les extraits et replay<sup>5</sup> sur france.tv (web et appli).

**1,5M IMPRESSIONS**

**Brut.Pub**



Racontez autrement votre partenariat avec la Ligue 1 McDonald's et adaptez votre message grâce au média social Brut. Transformez vos assets TV et digitaux en campagnes sociales performantes et engageantes<sup>6</sup>.

Deux modes d'achats disponibles :  
↳ REACH (15M impressions estimées).  
↳ VIEWS (400K vidéos vues à 15").



www.francetvpub.fr



1. En co-partenariat avec le partenaire titre de la Ligue 1.

2. Programmation sous réserve de modifications par les antennes.

3. Dispositifs sur Sport en France et TV5 Monde non inclus dans les performances affichées.

4. Sous réserve de l'inventaire disponible. Billboards de 6" maximum et prérolls de 30" maximum.

5. Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne du programme en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

6. Offre réservée aux partenaires de la Ligue 1 McDonald's. Performances données à titre indicatif et sans caractère contractuel.

**france.tv publicité**  
Le monde change. La pub aussi.

# OFFRE LE MAG LIGUE 1

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



### PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

#### PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie de l'offre LE MAG LIGUE 1, le jeudi 29 août 2024 à 16h.

L'ensemble des partenaires de la LFP bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours (soit jusqu'au 13 septembre 2024), ainsi qu'un droit de match-up de 48 heures en cas de positionnement d'un concurrent à la fin des priorités.

À partir du 16 septembre 2024 : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués.

Secteurs bloqués : Restauration rapide et livraison de repas à domicile.

Pour plus d'information, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente de l'offre ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2024.

### CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards :

- le premier choix est réservé au partenaire titre de la Ligue 1.
- le choix de la position pour les deux places restantes est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux CGV 2024).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



### PARTENAIRES TITRES



### PARTENAIRES OFFICIELS



### CHRONOMÉTREUR OFFICIEL & PARTENAIRE RESPONSABLE



LIGUE 1 

**OFFRE MAGAZINE**

SAISON 2024/2025