



# NATIONS FÉMININ 2025

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



•2 france.tv

france.tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.

# TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2024

L'ANGLETERRE AU SOMMET DE SON ART



Les Red Roses (Angleterre) s'imposent une fois de plus en remportant le titre pour la sixième année consécutive !



Après quatre premières victoires et une montée en puissance, les Bleues ont clôturé leur Tournoi en terminant à la 2<sup>ème</sup> place de cette édition 2024.



Une nouvelle période s'ouvre pour les bleues, plus déterminées que jamais à renverser la tendance pour cette nouvelle édition 2025

# TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2024

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD

# 14,9M

de téléspectateurs ont regardé le  
Tournoi des 6 Nations Féminin  
2024 sur France Télévisions<sup>1</sup>

RECORD HISTORIQUE +10% vs 2023



# 2,5M

De téléspectateurs pour le match  
Angleterre-France du 24/04/24 •2

MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE

# 760K

De vidéos vues sur nos plateformes  
propriétaires •tv

RECORD HISTORIQUE +12% vs 2023

# TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2025

LES 5 MATCHS DE L'EQUIPE DE FRANCE EN EXCLUSIVITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS !

## JOURNÉE 1

IRL		SAM 22 MAR 14:00		FRA
ÉCO		SAM 22 MAR 17:45		GAL
ANG		DIM 23 MAR 16:00		ITA

## JOURNÉE 2

FRA		SAM 29 MAR 14:00		ÉCO
GAL		SAM 29 MAR 17:45		ANG
ITA		DIM 30 MAR 16:00		IRL

## JOURNÉE 3

FRA		SAM 12 AVR 13:45		GAL
IRL		SAM 12 AVR 17:45		ANG
ÉCO		DIM 13 AVR 16:00		ITA

## JOURNÉE 4

ITA		SAM 19 AVR 14:00		FRA
ANG		SAM 19 AVR 17:45		ÉCO
GAL		DIM 20 AVR 16:00		IRL

## JOURNÉE 5

ÉCO		SAM 26 AVR 13:15		IRL
ITA		SAM 26 AVR 15:30		GAL
ANG		SAM 26 AVR 17:45		FRA



25 N° de l'Image du jour du lundi au vendredi vers 20h40<sup>2</sup>



## 2ème LIGNE

1 place restante

180 000€ NET HT



### LES DIRECTS .2

#### SUR LES 5 MATCHS DES BLEUES

- 10 billboards pré et post générique de 8"
- 10 mini-génériques de 6"
- 25 incrustations logo de 5"
- 50 bandes annonces de 6"

### DISPOSITIF COMPLÉMENTAIRE SPORT EN FRANCE

Billboards pré et post générique de 6"

**95**  
PRÉSENCES<sup>1</sup>

**75 GRP H25-49**  
**130 GRP H25-59**  
**125 GRP 25-49**

DISPOSITIF TV

france.tv

Diffusion de vos prérolls exclusifs & billboards<sup>2</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>3</sup> sur france.tv (web et app)

**290 000**  
IMPRESSIONS



DISPOSITIF DIGITAL & SOCIAL

### Brut. Pub

Amplifiez vos prises de parole autour du rugby féminin en communiquant auprès d'une communauté engagée et bénéficiez d'une symbiose parfaite entre l'éditorial et la publicité.

**600K**  
VIDÉOS VUES<sup>4</sup>

Écosystème Brut. cross-plateformes



1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.

2. Billboards de 12" maximum. 2. Préroll base 20" format max 30". Présence d'un billboard en aval de votre préroll exclusif. Exclusivité du préroll uniquement sur les lives.

3. Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

4. Performances données à titre indicatif et sans caractère contractuel. Vues à 15 secondes.

# TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2025

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

### PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

#### PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie de l'offre Tournoi des 6 Nations 2025 le jeudi 14 novembre 2024 à 10h.

L'ensemble des partenaires du Six Nations Rugby Ltd bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours, soit jusqu'au 21 novembre à 20h.

Par la suite, les partenaires premiums, majeurs, officiels & fournisseurs officiels de la FFR bénéficient d'une priorité d'achat de 5 jours ouvrés à partir du 22 novembre à 8h, soit jusqu'au 29 novembre à 20h.

Par la suite, les partenaires commerciaux de France Télévisions Publicité sur l'édition 2024 (Zeiss, Gedimat, Vueling, Warner) bénéficient d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au 3 décembre à 20h.

À partir du 4 décembre : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués.

*Secteurs bloqués : L'ensemble des partenaires des Six Nations Rugby Ltd (Logiciel de comptabilité et de gestion, Hôtellerie & Horlogerie) & l'ensemble des partenaires premiums et majeurs de la FFR (Automobile, Banque, Equipementier sportif, Matériel pour le BTP et l'industrie, Fournisseur d'électricité).*

Pour plus d'informations se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2025.

### CRÉATION ET BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2025).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

### PARTENAIRES 6 NATIONS



### PARTENAIRES PREMIUMS FFR



### PARTENAIRES MAJEURS FFR



### PARTENAIRES OFFICIELS FFR



### FOURNISSEURS OFFICIELS FFR

