

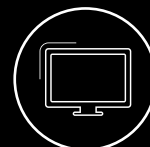
guadeloupe ● 1

france•tv publicité
outre-mer



Tarifs 2025

Télévision



francetvpub.fr





Télévision

guadeloupe **1**

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} février 2025 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
07:00	140	140	140	140	140		
12:00	140	140	140	140	140	160	160
12:45	200	200	200	200	200	160	160
12:55	200	200	200	200	200	160	160
13:30	240	240	240	240	240	200	200
13:50						200	200
17:45	100	100	100	100	100	180	180
18:10	160	160	160	160	160	280	280
18:35	220	220	220	220	220		
18:50	460	460	460	460	460	460	460
18:55	460	460	460	460	460	460	460
19:25	980	980	980	980	980	820	820
19:55	980	980	980	980	980	940	940
20:05	740	740	740	740	740	660	660
20:45	440			440	440		
21:30		160	160			240	240

Les intitulés n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Groupés :

la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique.
Intitulés et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Semaine					Samedi	Dimanche	Week-end
07:20	08:20	08:20	09:05	07:00	08:55	11:15	12:00
08:00	14:20	10:45	11:15	12:00	12:20	15:30	13:50
13:45	17:15	17:15	15:45	20:05	15:30	17:00	20:05
360 €	260 €	140 €	180 €	765 € *	280 €	380 €	765 € *

sauf mercredi mercredi uniquement

*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



Télévision

guadeloupe **1**

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



Télévision

guadeloupe **1**

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » telles que définies par l'INSEE, ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 30 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué.

Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

Tarif Net 30" indice 100 hors taxes et hors frais de fabrication du spot : 1 648 €

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:20					30"		
08:55						30"	
09:05	30"	30"		30"			
11:15	30"	30"		30"			
12:00	30"	30"	30"				
12:20						30"	
12:45						30"	30"
12:55			30"				
13:30					30"		
14:20					30"		
15:30						30"	
15:45	30"	30"		30"			
17:15					30"		
17:45		30"	30"			30"	30"
18:10				30"			
18:35	30"						
18:50					30"		
18:55							30"



Télévision

guadeloupe **1**

Les indices tarifaires par période

	1	2	3	4	5
Du	mercredi 1 ^{er} janvier 2025	lundi 12 mai 2025	lundi 14 juillet 2025	lundi 1 ^{er} sept. 2025	lundi 22 déc. 2025
Au	dimanche 11 mai 2025	dimanche 13 juillet 2025	dimanche 31 août 2025	dimanche 21 déc. 2025	mercredi 31 déc. 2025
Indice	100	105	95	105	100

Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	61	64	67	70	72	75	78	81	83
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	86	89	91	94	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire